

SVIC GESTIÓN COMERCIAL

Una gran apuesta por el trabajo bien hecho.

SVIC Gestión Comercial

SVIC gestiona su red de venta en Turquía de forma profesional y rentable.

Nuestra tarea es la de aportar valor añadido al conjunto de la cadena: distribuidores, canal de venta y consumidores.

Aportamos soluciones y cubrimos las necesidades de nuestros clientes para ayudarles a entrar en el mercado turco y en el caso de que ya estén presentes, a potenciar sus ventas en dicho mercado.

Nuestra experiencia multisectorial en Turquía y el alto compromiso con nuestros clientes hacen de SVIC Gestión comercial, una apuesta muy interesante.

SVIC Gestión comercial, aporta la experiencia y el valor en las distintas fases del desarrollo del negocio, por ese motivo abarcamos todas las etapas en el desarrollo del marketing comercial:

- desde la estrategia y visión
- planificación
- diseño
- desarrollo de las operaciones
- seguimiento y reporting de cada proyecto.

SVIC Gestión comercial, aporta la solución para cumplir con los objetivos de tu división o empresa en el mercado Turco.

Conocemos muchos sectores, conocemos los canales de distribución (la distribución mayorista, el retail, las grandes superficies, las cadenas especializadas, los puntos de venta de valor añadido), y conocemos lo que lo hace funcionar todo: los resultados, la venta.

A continuación mostramos los servicios que SVIC trabaja dentro de su división de gestión comercial.

Campañas en puntos de venta

En SVIC Gestión Comercial nuestra meta es lograr tu objetivo.

Para ello pondremos todas nuestras fuerzas en

- desarrollar,
- gestionar
- y optimizar rutas comerciales
 - campañas de promoción en el punto de venta
 - colocación de PLV y campañas de reposición
 - otros..

Nuestra experiencia en el mercado turco hace que ofrezcamos un servicio de calidad y sobre todo una apuesta por la seguridad y por los resultados.

Podemos organizar una promoción con días alternos durante una temporada específica o una acción puntual, así como una campaña de larga duración.

En cualquiera de estos casos podemos actuar en días festivos o laborales, según requieran las características del producto.

SVIC Gestión comercial se encarga de la selección de personal según las necesidades, buscando el perfil de promotor o comercial que resulte más adecuado.

Al ser especialistas del mercado turco, la cobertura geográfica dentro de Turquía o la tipología del punto de venta no son problemas para nosotros, actuamos tanto en grandes superficies como en pequeños puntos de venta o distribuidores, en grandes ciudades como en localidades más remotas.

Nuestro objetivo es tu objetivo, que estas extensiones de tu equipo comercial sean lo que nosotros somos para ti: cabezas adicionales para ayudarte a vender más.

Recuerda: podemos darte cobertura en Turquía y en todos los puntos de venta.

Trade Marketing

Como todos sabemos gran parte de los esfuerzos en comunicación y marketing abocan al consumidor al punto de venta.

Y es en el punto de venta donde se libra la batalla final. Ahí es donde el cliente escoge finalmente un producto u otro.

Es el último eslabón que hay que cuidarlo al detalle.

En SVIC Gestión comercial tenemos una amplia experiencia en marketing de canales de distribución dentro de Turquía.

Conocemos:

- como funcionan los mayoristas de muchos sectores
- como funcionan las cadenas de tiendas
- las grandes superficies
- los grandes almacenes
- las centrales de compra
- y las tiendas independientes en general.

Sabemos lo que necesita cada eslabón de la cadena de valor de la distribución para que el mind share se traduzca en ventas.

Todo ello para que el sell-in en el canal se traduzca en sell out en el punto de venta..

Todo ello con promotores bien formados, bien gestionados y bien atendidos. Optimizando siempre los costes.

Con comerciales en rutas. Rutas bien planificadas para reducir gastos innecesarios.

Con azafatas o merchands para demostraciones en punto de venta.

- En días laborables o fines de semana
- En cualquier tipo de punto de venta.
- En cualquier parte de la geografía de Turquía.

Siempre informando a nuestros clientes con el análisis que requiere una campaña de corta o larga duración y los sistemas que requieren la gestión de un comercial o varios.

Si lo que necesitas es una empresa especializada en Trade Marketing, SVIC Gestión comercial puede ayudarte y mucho.

Servicios logísticos

SVIC Gestión comercial es consciente de la importancia que requiere la implementación en toda acción de marketing.

Para ello y con el fin de dar un servicio rápido en la distribución de materiales de PLV, contamos con almacenes propios en Estambul desde los que almacenamos, manipulamos y enviamos todo tipo de materiales promocionales: folletos, merchandising, carteles, CDROMs, stands, material de repuesto para las campañas, etc.

Sabemos lo crítico que es el despliegue de los materiales en la consecución de resultados, y estamos preparados para darte el mejor servicio.

También nos ocupamos del tramo final, ubicando y montando tu material con el fin que sea efectivo vendiendo tu producto.

Audit // Investigación

SVIC Gestión comercial se ocupa de estudiar el mercado in-situ.

La clave para conocer

- cómo nos perciben
- porqué vendemos
- lo que vendemos
- cómo es realmente el punto de venta donde vendemos
- lo que vende nuestra competencia,

Todo ello está en la calle, y por ello te podemos ayudar a recabar la información del punto de venta.

Aspectos claves para la toma de decisiones.

SVIC Gestión comercial se encarga de diseñar un cuestionario, cualitativo o cuantitativo, que será la base para poder trabajar y recabar toda la información que nuestros auditores, promotores o comerciales extraen en su día a día del punto de venta.

Toda la información la recogemos, ordenamos, estudiamos y reportamos para que únicamente tengas que verla y analizarla de una forma ágil y rápida gracias a la efectividad de nuestro equipo.

Programas de fidelización

Porque sabemos la importancia que tiene para tí conservar tu cartera de clientes, queremos ayudarte.

En SVIC Gestión comercial estudiamos y diseñamos programas de fidelización con el objetivo de conservar tus clientes actuales en Turquía y se conviertan en los mejores de tu cartera.

Podemos organizar actos, diseñar programas de fidelización en función de resultados, ayudarte en la mejora de la implementación de los programas que ya tengas en marcha, organizarte programas de incentivos, personalizarte material de merchandising, etc.

Buscaremos la manera mas adecuada de fidelizar a tus clientes y de que consigan sus objetivos.

Nuestra clave está en la implementación y la gestión. Ideas todo el mundo tiene, pero no todo el mundo sabe como llevarlas a cabo y conseguir que rindan resultados y mucho menos en un mercado diferente al nuestro, el mercado turco.

Selección de personal

Todos sabemos, que la calidad humana y profesional del personal de una empresa lo es casi todo.

Por ello somos conscientes de la importancia que tiene encontrar a las personas idóneas y lo que cuesta conseguirlo, sobre todo en un mercado distinto al nuestro, el turco.

Aprovecha nuestra experiencia del personal de Turquía.

Hemos contratado a cientos de personas con perfiles muy variados para nuestros clientes.

- Desde promotores
- Comerciales
- miembros de los equipos de marketing
- y directivos.

Nuestro proceso va desde una selección de una persona muy específica a cientos de promotores para una acción muy concreta. Lo que necesites.

Siempre ajustando el perfil de los candidatos a las necesidades del proyecto tanto en lo que se refiere a experiencia como a conocimientos técnicos si el producto lo precisara.

Podemos ayudarte a encontrar la persona que más se ajuste a tus necesidades.

Somos especialmente ágiles en la selección de los candidatos y podemos garantizar tu satisfacción.

Eventos

Tener controlados todos los detalles conlleva un grandioso tiempo pero a su vez es de vital importancia.

Por ello queremos ayudarte, confía en nosotros, somos especialistas en organizar congresos, convenciones, seminarios y ferias en Turquía.

Nos encargaremos de la organización y del más mínimo detalle, y siempre con un toque de creatividad y distinción.

Cuidamos hasta el extremo los detalles en la planificación y el desarrollo de los eventos que organizamos para nuestros clientes porque sabemos que son críticos para que todo salga como debe salir.

Hemos organizado convenciones de ventas para grandes multinacionales, convenciones de distribuidores, jornadas de team building para empleados, jornadas de formación, etc.